

Der STB ist mit fast 700 000 Mitgliedern in rund 1800 Vereinen der mitgliederstärkste Sportfachverband in Baden-Württemberg. Er betreut vielfältige Angebote vom Kinderturnen über Sportarten im Wettkampf- und Spitzensport bis hin zu Fitness- und Gesundheitssport.



**Für die Geschäftsstelle im SpOrt Stuttgart (S-Bahn-Nähe) sucht der STB in Teilzeit (20 Std./Woche)**

**zum nächstmöglichen Zeitpunkt im Team Kommunikation einen**

### **Communications Manager Sport (m/w/d)**

Das Team Kommunikation ist für die Wahrnehmung der Schwerpunktthemen des größten Sportfachverbands in Baden-Württemberg verantwortlich. Mit dem kleinen, aber sehr agilen Team kommuniziert der STB mit seinen verschiedenen Zielgruppen: den Mitarbeitenden in den Turn- und Sportvereinen, der bewegungsinteressierten Bevölkerung sowie den Medienmitarbeitenden. Dies passiert digital, analog, rund um Events und mittels Kampagnen. Mit einem direkten Draht zur Verbandsführung nimmt das Team eine prägende Rolle ein. Im Fokus stehen das Kinderturnen, Turnen und die GYMWELT.

Wir sind neugierig auf neue digitale Kommunikationsformen und wir haben ein sicheres Gespür dafür, was die Klickzahlen für unsere Themen auf den digitalen Kanälen durch die Decke gehen lässt. Außerdem sorgen wir für attraktiven Content in unseren Printpublikationen und planen das monatliche Verbandsmagazin. Inhalte verpacken wir passgenau für unsere Zielgruppen und je nach Plattform - mal informativ und sachlich, mal unterhaltsam und provokant. Wir verfassen eigene Beiträge und machen aus reinen Fakten spannendes Infotainment. Trotz der alltäglichen Herausforderungen haben wir jede Menge Spaß und leben unsere Leidenschaft für Bewegung.

#### **Dein Aufgabengebiet bei uns:**

- Du bist mittendrin bei der inhaltlichen und konzeptionellen Gestaltung von Text-, Bild- und Videobeiträgen und verfasst eigenständig spannende Storys und redaktionelle Beiträge.
- Du sorgst dafür, dass unser Content zu den unterschiedlichen Kommunikationskanälen und Zielgruppen passt und wirksam ausgespielt wird.
- Du denkst dabei cross-medial, off- wie online. Das geht von unserem monatlich erscheinenden Print-Magazin über Presse- und PR-Arbeit, Newsletter und Mailings bis hin zu Social-Media-Kampagnen.
- Du bist interessiert daran, die Leistung unserer Kommunikationsaktivitäten zu analysieren und zu optimieren.
- Du beobachtest aktuelle Trends und bringst eigene Ideen aktiv in die redaktionelle Planung ein und treibst innovative Projekte eigenständig voran.
- Du beschäftigst dich mit unseren Themen wie Kinderturnen, Turnen und GYMWELT sowie Events - z.B. dem EnBW DTB Pokal, unseren Turnfesten oder der TurnGala.

#### **Das bringst du mit:**

- Du bist eine kommunikative Person und hast Interesse am aktuellen Zeit- sowie Sportgeschehen.
- Du bringst mind. drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Sport-Kommunikation, PR bzw. Digital Communication mit.
- Du hast Lust, Verantwortung für Kommunikations-Projekte und -Themenbereiche zu übernehmen und sie erfolgreich umzusetzen.
- Du bringst einen selbstständigen und eigenverantwortlichen Arbeitsstil mit ausgeprägter Hands-On-Mentalität mit.
- Du ergreifst jede Chance Content zu kreieren: egal ob mit Stift oder Smartphone, Foto- oder Videokamera.
- Du bist ein kreativer Kopf, der auch konzeptionell denken kann.
- Du sprichst gut Englisch und auch mit Schwäbisch kannst du dich gut anfreunden.

#### **Und so sind wir:**

- Wir sind ein junges Team in einem über 175 Jahre alten Sportverband mit dem ständigen Wunsch, unsere spannenden Themen in die Öffentlichkeit zu bringen und dafür Neues zu wagen und auszuprobieren.
- Wir leben eine offene Kommunikation mit einem „Du“ über alle Hierarchien hinweg und stehen für eine engagierte Arbeitsatmosphäre, die viel Raum für Ideen und Entwicklungsperspektiven bietet.
- Für die persönliche Weiterentwicklung bieten wir ein vielfältiges Fortbildungs- und Qualifizierungsangebot.
- Wir ermöglichen mobiles Arbeiten mit Microsoft Teams und zeitgemäßer IT-Ausstattung, wie z.B. Laptop und Smartphone.
- Im Rahmen unseres Betrieblichen Gesundheitsmanagements bieten wir bewegte Pausen, Gesundheitstage u.v.m.
- Wir bieten einen Zuschuss zum Deutschland-Ticket und eine optimale Verkehrsanbindung (S-Bahn in direkter Nähe).
- Es gibt frisches Obst und Wasser sowie einen Zuschuss fürs Mittagessen.

Wir freuen uns auf deine Online-Bewerbung über unsere [STB-Stellenbörse](#) ([Stellenangebot: Communications Manager Sport \(m/w/d\)](#) ([talentstorm.de](https://www.talentstorm.de)).

Noch Fragen? Antworten bekommst du von Karin Sack telefonisch unter 0711 49 092-185 oder per E-Mail: [karin.sack@stb.de](mailto:karin.sack@stb.de)