

GYMWELT-Newsletter 12/2020



Liebe GYMWELT-Vereine,

anbei findet ihr aktuelle Infos zum Thema Fitness und Gesundheit:

- Engagement und politische Entwicklungen
- TOGU-Weihnachtsaktion
- Erste Fitness Convention ONLINE
- Wissenswertes zum Thema *Finden und Buchen*
- Danke – Grüße aus der GYMWELT

Viel Spaß beim Lesen,
euer GYMWELT-Team

Engagement und politische Entwicklungen

Unser Dank für das Engagement in den Vereinen geht heute an jeden einzelnen von euch! Es war eine ungewöhnliche Zeit, mit reichlich Einschränkungen, die das Engagement und die Angebote im Verein sicherlich an vielen Stellen erschweren oder gänzlich verändert hat. Gemeinsam stehen wir diese Situation durch, denn es gibt sicher wieder ein ausgeprägtes sportliches Miteinander nach Corona!

Engagement ist wichtig für den sozialen Zusammenhalt in unserer Gesellschaft. In Baden-Württemberg engagiert sich rund jeder zweite Bürger - davon mehr als 900.000 Menschen im Sport. Der Bundesrat hat mit den Stimmen Baden-Württembergs in diesem Herbst ein Paket für steuerliche Verbesserungen im Gemeinnützigkeitsrecht beschlossen. Die Übungsleiterpauschale soll von bislang 2.400 Euro auf 3.000 Euro und die Ehrenamtspauschale von 720 Euro auf 840 Euro jährlich erhöht werden. Das Paket sieht auch die Erhöhung von steuerlichen Freigrenzen für Vereine vor. Ein Bürokratieabbau steht ebenfalls auf dem Programm. Die Anhebung der Pauschalen soll in das Jahressteuergesetz aufgenommen werden, das Mitte Dezember abschließend im Bundestag

beraten wird.

Diese Beschlüsse wurden trotz allgegenwärtigem Corona-Thema gefasst, weil auch Bund und Länder das freiwillige Engagement wertschätzen wollen.

TOGU-Weihnachtsaktion

Über die Weihnachtszeit haben wir den Rabatt-Code „STB-15“ individuell für STB-Vereine erstellt. Damit bekommt ihr bis Ende Februar 15% auf alle Produkte im [Togu-Shop](#). [TOGU Club](#) Mitglieder sparen doppelt, da der Code auch dann anwendbar ist.

Nach Beitritt zum TOGU Club reduzieren sich alle Preise automatisch um 10% und profitieren von weiteren Sonderaktionen.

Erste Fitness Convention ONLINE

Unsere Fitness-Fans sollten auch in diesem Jahr mit vielen Ideen aus der Fitness-Welt versorgt werden. Daher wurde die Präsenzveranstaltung der Fitness Convention Stuttgart mit 56 Workshops im November in eine Online-Version umgewandelt. Dank einer guten Vorbereitung funktionierte die Technik ohne Probleme und sowohl Referenten als auch Teilnehmer waren mit Begeisterung dabei: „Vielen Dank für die zwei tollen Tage, ich habe es genossen.“ „Toll, dass die Convention wenigstens online stattfinden konnte. Es hat so gut getan!“, so einige Stimmen.

Danke an alle, die dabei waren! Wir hoffen, euch nächstes Jahr wieder live in Stuttgart zu sehen!

Zu vielen Workshops wie M.A.X., Antara®, FunTone, gibt es bei uns Ausbildungen. Wer den Weg zum Fitness-Aerobic Trainer starten will, ist bei uns auch richtig!

Im [Jahresprogramm](#) findest du weitere Infos zu den Ausbildungen 2021.

Wissenswertes zu *Finden und Buchen*

Gerade jetzt, da unsere Sportstätten geschlossen sind, merken wir, wie digital die Welt geworden ist. Es ist wichtig, dass wir uns der Entwicklung anpassen und einen Service anbieten, wodurch die Informationsfindung und die Buchung eurer Angebote erleichtert werden. Ihr wisst nicht, wie ihr auf dem Markt dasteht und ob ihr gefunden werdet? Dann helfen euch vielleicht die folgenden Fragestellungen weiter:

Wie werdet ihr als Verein auf dem Markt gefunden? Welche Werbemittel setzt ihr bereits ein?

Die Welt der Fitness- und Gesundheitssportangebote und deren Anbieter ist groß. Um auf dem Markt zu bestehen, müsst ihr zunächst prüfen, wie euer Verein bei *Google* erscheint, ob eure Webseite auf dem aktuellen Stand ist und auf welchen sozialen Netzwerken ihr bereits aktiv seid und wo ihr noch aktiv werden könnt. Eine Präsenz im Ort über das Mitteilungsblatt sowie an zentralen Punkten mit digitalen oder Printmedien ist ebenfalls von großer Bedeutung. Eine Marktanalyse in der Region ist eine gute Möglichkeit, um die vorhandenen Potentiale zu erkennen und auszubauen.

Wie und wo kann bei euch ein Angebot gebucht werden?

Um dem Interessenten und zukünftigen Teilnehmern die Entscheidung für die Buchung eines Angebots im neuen Jahr möglichst leicht zu machen, sind digitale Vereinsangebote und Informationen unabdingbar. Die Möglichkeiten von Reservierungen, Buchungen und

Beitragszahlungen sollen dabei ansprechend und einfach aussehen und eine Erleichterung für den Teilnehmer sein. Dies kann über die eigene Website, oder aber auch über Online-Plattformen erfolgen und gleicht dabei auch die eventuell eingeschränkten Öffnungszeiten der Geschäftsstelle aus.

Diese erweiterten Möglichkeiten sollten den Verein nicht nur dabei unterstützen neue Mitglieder zu finden, sondern auch in der täglichen Arbeit entlasten. Natürlich ersetzt dies nicht die persönliche Kommunikation im Verein, sondern dient lediglich als Unterstützung.

Aufgrund der aktuellen Situation und den Mitgliederzahlen im Verein, würden wir uns freuen, wenn ihr an unserer [Umfrage](#) mitmacht, um so einen Überblick über eure Situation zu bekommen und um euch immer wieder Hilfestellungen zu geben.

Danke und Grüße aus der GYMWELT

Zunächst möchten wir uns für das tolle Feedback, den regen Austausch und Ideeninput gerade in diesen Zeiten bedanken. Dieses Jahr mussten wir leider viele Veranstaltungen, Aus- und Fortbildungen absagen und uns neue Konzept überlegen. Wir möchten euch danken, dass ihr diese neuen Möglichkeiten angenommen und fleißig unsere Online-Angebote wahrgenommen habt. Um auch eure Arbeit zu honorieren, möchten wir in Form des bereits bekannten digitalen [Adventskalenders](#) DANKE sagen.

Ab dem 11. Januar stehen wir euch auf der STB-Geschäftsstelle wieder vollzählig zur Verfügung und wünschen euch nun eine ruhige Adventszeit, ein besinnliches Weihnachtsfest und einen guten Rutsch in das neue hoffnungsvolle Jahr.

Bleibt alle gesund!

Schwäbischer Turnerbund e.V. - GYMWELT

Fritz-Walter-Weg 19

70372 Stuttgart

Tel: 0711/ 28077-255

gymwelt@stb.de

www.gymwelt-bw.de | [Datenschutz](#) | [Impressum](#)